

承诺，商家与「上帝」的对话

形 哥

在“3.15”来临之际，消费者权益问题又成为社会各界关注的热点。去年“3.15”，我市围绕“讲诚信，反欺诈”的主题，在商业流通和公用事业单位中推行了“承诺服务”。经过一年时间，承诺服务的效果如何呢？日前，记者走访了市消费者协会。

承诺服务，本身就是商家的一种基本经营准则。就是要求商家不售假冒伪劣商品和“三无”商品，不搞虚假宣传、虚假让利、虚假优惠的欺诈行为，严格执行“三包”政策，服务规范、诚实守信。在承诺服务活动中，金桥家电维修分公司和邮电局系统的服务承诺受到消费者的普遍称道。

在市消费者协会，一篇题为“仁寿邮电局‘朝令夕改’受欢迎”的通报引起记者注意。在去年“5.17”世界电信日期间，仁寿县邮电局推出一系列优惠安装电话的措施，使每部电话初装费从1700元降至1200元，由于优惠十分明显，一下子就安装了2700多部，然而邮局静下来一算，自己却亏了！于是邮局要求每个用户缴纳150元工料费。这种安装后补收费用的行为，引起用户的强烈不满。市邮电局、市消委会接到投诉后，均认为“优惠”是对社会的“承诺”，为弥补企业因测算有误进行的“补救”行为，已违背“消费者权益保护法”，损害了用户权益，于是责成县邮电局连夜赶写退款通知，前后退还金额42万多元。体现了邮电局重视企业信誉，自觉维护消费者利益的负责精神。

1997年是邮电系统第一个优质服务年，市邮电局根据自身特点，制定了一系列规章制度来促进服务的改善，并把自己的承诺细则和监督电话，通过《乐山日报》公诸于众，接受社会监督；而且在邮电系统内部，专门设立了30万元的违诺赔偿基金。由于措施过硬，使服务窗口的“冷”、“硬”、“顶”、“甩”现象大大减少，邮电服务质量有了明显提高。在1997年，市消费者协会作出的用户调查中，邮电服务、电信服务、移动电话服务的平均合格率达到90%，优质服务率平均提高到60%以上。

而金桥家电维修分公司更是有口皆碑的一块金字招牌。市消费者协会秘书长汪江涛认为

为“仁寿邮电局‘朝令夕改’受欢迎”的通报引起记者注意。

在“3.15”来临之际，消费者权益问题又成为社会各界关注的热点。去年“3.15”，我市围绕“讲诚信，反欺诈”的主题，在商业流通和公用事业单位中推行了“承诺服务”。经过一年时间，承诺服务的效果如何呢？日前，记者走访了市消费者协会。

承诺服务，本身就是商家的一种基本经营准则。就是要求商家不售假冒伪劣商品和“三无”商品，不搞虚假宣传、虚假让利、虚假优惠的欺诈行为，严格执行“三包”政策，服务规范、诚实守信。在承诺服务活动中，金桥家电维修分公司和邮电局系统的服务承诺受到消费者的普遍称道。

在市消费者协会，一篇题为“仁寿邮电局‘朝令夕改’受欢迎”的通报引起记者注意。在去年“5.17”世界电信日期间，仁寿县邮电局推出一系列优惠安装电话的措施，使每部电话初装费从1700元降至1200元，由于优惠十分明显，一下子就安装了2700多部，然而邮局静下来一算，自己却亏了！于是邮局要求每个用户缴纳150元工料费。这种安装后补收费用的行为，引起用户的强烈不满。市邮电局、市消委会接到投诉后，均认为“优惠”是对社会的“承诺”，为弥补企业因测算有误进行的“补救”行为，已违背“消费者权益保护法”，损害了用户权益，于是责成县邮电局连夜赶写退款通知，前后退还金额42万多元。体现了邮电局重视企业信誉，自觉维护消费者利益的负责精神。

1997年是邮电系统第一个优质服务年，市邮电局根据自身特点，制定了一系列规章制度来促进服务的改善，并把自己的承诺细则和监督电话，通过《乐山日报》公诸于众，接受社会监督；而且在邮电系统内部，专门设立了30万元的违诺赔偿基金。由于措施过硬，使服务窗口的“冷”、“硬”、“顶”、“甩”现象大大减少，邮电服务质量有了明显提高。在1997年，市消费者协会作出的用户调查中，邮电服务、电信服务、移动电话服务的平均合格率达到90%，优质服务率平均提高到60%以上。

而金桥家电维修分公司更是有口皆碑的一块金字招牌。市消费者协会秘书长汪江涛认为

为“仁寿邮电局‘朝令夕改’受欢迎”的通报引起记者注意。在去年“5.17”世界电信日期间，仁寿县邮电局推出一系列优惠安装电话的措施，使每部电话初装费从1700元降至1200元，由于优惠十分明显，一下子就安装了2700多部，然而邮局静下来一算，自己却亏了！于是邮局要求每个用户缴纳150元工料费。这种安装后补收费用的行为，引起用户的强烈不满。市邮电局、市消委会接到投诉后，均认为“优惠”是对社会的“承诺”，为弥补企业因测算有误进行的“补救”行为，已违背“消费者权益保护法”，损害了用户权益，于是责成县邮电局连夜赶写退款通知，前后退还金额42万多元。体现了邮电局重视企业信誉，自觉维护消费者利益的负责精神。

1997年是邮电系统第一个优质服务年，市邮电局根据自身特点，制定了一系列规章制度来促进服务的改善，并把自己的承诺细则和监督电话，通过《乐山日报》公诸于众，接受社会监督；而且在邮电系统内部，专门设立了30万元的违诺赔偿基金。由于措施过硬，使服务窗口的“冷”、“硬”、“顶”、“甩”现象大大减少，邮电服务质量有了明显提高。在1997年，市消费者协会作出的用户调查中，邮电服务、电信服务、移动电话服务的平均合格率达到90%，优质服务率平均提高到60%以上。

而金桥家电维修分公司更是有口皆碑的一块金字招牌。市消费者协会秘书长汪江涛认为

商贸世界



本报记者 摄于天朝音响城

司董事长罗小平当初就是第一任维修部经理，他深知用户电器坏了以后的苦恼。他说：“对我们来说，问题可能是千分之一，但对用户来说，肯定是百分之百的麻烦。我们是先有服务，后有生意。从长远为用户着想的角度看，维修比经营更重要，把东西卖了，实际上并没有完。”

金桥公司还特别重视对维修分公司在人力、物力、财力上的投入，率先在维修分公司实行微机化管理，建立商品档案和用户档案，为每一位维修人员配备传呼机，并安装了三个维修热线电话，实行12小时值班制，维修人员几乎可以随时随到，此外，他们还从制度上完善管理，建立了一整套咨询、回访、安装制度，加强内部管理，曾因乱收20元钱，而把一维修部负责人除了名。为了使维修质量跟上厂家更新换代的要求，公司每年派人到各大名牌空调、冰箱厂家培训。由于金桥维修分公司对技术、服务、质量的不断追求，国内各大名牌家电厂家，纷纷主动找上门来，建立特约维修中心，这反过来又推动了金桥公司业务的发展，增强了公司在市场上的竞争力。

承诺，不仅是商家对消费者的负责态度，更应该成为商家的自觉行为，成为商家的经营准绳。愿承诺服务、诚信待客的风气，更好地促进商业环境的改善。

随着社会经济的发展和流动人口的增多，房屋租赁行为已十分普遍，但由于此行为中大多数出租人与承租人尚停留在口头协议上，或者只签一个简单的书面合同，这样，在日后产生纠纷时，因无充分的法律依据而难以裁决，最终使租赁双方的权益受到损害。那么，房屋租赁中应注意哪几个问题呢？

一、房屋来源
承租人所租房屋时，首先应弄清承租的房屋是否合法。一般情况下，凡公民、法人享有所有权的房屋均可作为出租房屋。但根据《城市房屋租赁管理办法》第六条规定，以下九种情形房屋不得出租：
(一) 未取得房屋所有权的；
(二) 司法机关和行政机关依法裁定、决定查封或者以其他形式限制房地产权利的；
(三) 共有房屋未取得共有人同意的；
(四) 权属有争议的；
(五) 属于违法建筑的；
(六) 不符合安全标准的；
(七) 已抵押，未经抵押权人同意的；
(八) 不符合公安、环保、卫生等主管部门有关规定的；
(九) 有关法律、法规规定不能出租的其他情形。



因为金桥家电维修有限公司维修分公司维修人员正在修理冰箱压缩机。本报记者 彭国平摄

玉米市价每500克不过0.7元，而郑州市的一家农业企业却能把250克左右的玉米棒子卖到3.5元，这个价格相当于肉价钱。绝招何在？据报载，那家农业企业把鲜嫩的玉米棒子套上真空保鲜膜，然后冷藏起来在春节前后上市，那新鲜嫩的玉米棒子自然备受客商和消费者垂青。每个玉米棒子的真者，农产品要真正具有竞争力，还得在科技含量和市场需求上大做文章。只有增加农产品的科技含量，同时又注意营销对路，那么农产品才会卖出“肉价”来。倘若仍是像市场上没有竞争力。采用科技手段，利用市场需求空档将玉米卖出肉价钱，其他农产品而效之也是能卖出“肉价钱”来的。

玉米如何卖出肉价钱？

郑光齐

过去一样只是出售“原汁原味”的农产品，又不善于打“时间差”，农产品自然在市场竞争中处于劣势。只有增加农产品的科技含量，同时又注意营销对路，那么农产品才会卖出“肉价”来。倘若仍是像市场上没有竞争力。采用科技手段，利用市场需求空档将玉米卖出肉价钱，其他农产品而效之也是能卖出“肉价钱”来的。

房屋租赁中应注意的几个问题

随着社会经济的发展和流动人口的增多，房屋租赁行为已十分普遍，但由于此行为中大多数出租人与承租人尚停留在口头协议上，或者只签一个简单的书面合同，这样，在日后产生纠纷时，因无充分的法律依据而难以裁决，最终使租赁双方的权益受到损害。那么，房屋租赁中应注意哪几个问题呢？

一、房屋来源
承租人所租房屋时，首先应弄清承租的房屋是否合法。一般情况下，凡公民、法人享有所有权的房屋均可作为出租房屋。但根据《城市房屋租赁管理办法》第六条规定，以下九种情形房屋不得出租：
(一) 未取得房屋所有权的；
(二) 司法机关和行政机关依法裁定、决定查封或者以其他形式限制房地产权利的；
(三) 共有房屋未取得共有人同意的；
(四) 权属有争议的；
(五) 属于违法建筑的；
(六) 不符合安全标准的；
(七) 已抵押，未经抵押权人同意的；
(八) 不符合公安、环保、卫生等主管部门有关规定的；
(九) 有关法律、法规规定不能出租的其他情形。

大做文章。只有增加农产品的科技含量，同时又注意营销对路，那么农产品才会卖出“肉价”来。倘若仍是像市场上没有竞争力。采用科技手段，利用市场需求空档将玉米卖出肉价钱，其他农产品而效之也是能卖出“肉价钱”来的。

我不懂

有位老者去烟草精品店买了一包红梅烟，随即打开抽出一支往嘴里送，感觉这烟很硬，又闻出有股霉味，便转身问小姐：“这烟发霉了，怎么还卖？”“我们这是精品店，从来就没卖过霉烟。”老者不服，便说：“不信，你闻闻。”小姐反应灵活，回答也很干脆：“对不起，我不懂！”老者往四周一看，这店里除了两个售货员外再无他人，还有谁懂呢？

原装货

春节前，一消费者到某农副产品批发市场买了一箱“红富士”苹果过年。回家打开一看，里面少装了几个又烂掉了几个，怀疑是卖主做了手脚，便去找那个老板：“你买的红富士怎么又少又烂？”卖主说：“你买的是原装货。”

看错了

某妇人从蔬菜小贩手上买了5公斤萝卜。走着走着，忽然想起前次在他手上买2.5公斤白菜，拿回去才2公斤的事，顿起疑心，这次会不会也有假？一进门便找秤称，一看只有4公斤，气得转身去找他：“5公斤萝卜为啥只给4公斤？”那个小贩既不争辩，也不脸红，用异常平静的声调回答说：“可能看错了。”当即把那妇人1公斤萝卜。

大做文章。只有增加农产品的科技含量，同时又注意营销对路，那么农产品才会卖出“肉价”来。倘若仍是像市场上没有竞争力。采用科技手段，利用市场需求空档将玉米卖出肉价钱，其他农产品而效之也是能卖出“肉价钱”来的。

房屋租赁中应注意的几个问题

随着社会经济的发展和流动人口的增多，房屋租赁行为已十分普遍，但由于此行为中大多数出租人与承租人尚停留在口头协议上，或者只签一个简单的书面合同，这样，在日后产生纠纷时，因无充分的法律依据而难以裁决，最终使租赁双方的权益受到损害。那么，房屋租赁中应注意哪几个问题呢？

一、房屋来源
承租人所租房屋时，首先应弄清承租的房屋是否合法。一般情况下，凡公民、法人享有所有权的房屋均可作为出租房屋。但根据《城市房屋租赁管理办法》第六条规定，以下九种情形房屋不得出租：
(一) 未取得房屋所有权的；
(二) 司法机关和行政机关依法裁定、决定查封或者以其他形式限制房地产权利的；
(三) 共有房屋未取得共有人同意的；
(四) 权属有争议的；
(五) 属于违法建筑的；
(六) 不符合安全标准的；
(七) 已抵押，未经抵押权人同意的；
(八) 不符合公安、环保、卫生等主管部门有关规定的；
(九) 有关法律、法规规定不能出租的其他情形。

大做文章。只有增加农产品的科技含量，同时又注意营销对路，那么农产品才会卖出“肉价”来。倘若仍是像市场上没有竞争力。采用科技手段，利用市场需求空档将玉米卖出肉价钱，其他农产品而效之也是能卖出“肉价钱”来的。

我不懂

有位老者去烟草精品店买了一包红梅烟，随即打开抽出一支往嘴里送，感觉这烟很硬，又闻出有股霉味，便转身问小姐：“这烟发霉了，怎么还卖？”“我们这是精品店，从来就没卖过霉烟。”老者不服，便说：“不信，你闻闻。”小姐反应灵活，回答也很干脆：“对不起，我不懂！”老者往四周一看，这店里除了两个售货员外再无他人，还有谁懂呢？

原装货

春节前，一消费者到某农副产品批发市场买了一箱“红富士”苹果过年。回家打开一看，里面少装了几个又烂掉了几个，怀疑是卖主做了手脚，便去找那个老板：“你买的红富士怎么又少又烂？”卖主说：“你买的是原装货。”

看错了

某妇人从蔬菜小贩手上买了5公斤萝卜。走着走着，忽然想起前次在他手上买2.5公斤白菜，拿回去才2公斤的事，顿起疑心，这次会不会也有假？一进门便找秤称，一看只有4公斤，气得转身去找他：“5公斤萝卜为啥只给4公斤？”那个小贩既不争辩，也不脸红，用异常平静的声调回答说：“可能看错了。”当即把那妇人1公斤萝卜。

财政部排出国债兑付清单

日前，财政部发布公告，根据国债发行的有关规定，现将1998年到期国债还本付息事宜公告如下：

1、1993年向社会发行的五年期国库券（无记名实物券），于3月1日到期还本付息，年利率15.8%；1993年7月1日至1998年2月28日为保值期，保值贴补率按人民银行公布的1998年3月份保值贴补率计算。兑付期从3月1日起至6月30日止。

2、1993年向银行等金融机构发行的财政债券，于10月15日到期还本付息，期限五年，年利率14%。

3、1995年向社会发行的三年期无记名国库券，于3月1日到期还本付息，年利率14.5%，兑付期从3月1日起至6月30日止。

4、1995年向社会发行的凭证式（一期）国库券，从3月1日起陆续到期兑付。凡从购买日到1998年7月31日以前（含7月31日）满三年的（按日计算），实行保值贴补，在年利率14%的基础上，加人民银行公布的该债券到期月份的保值贴补率计算利息；未满三年的不实行保值贴补，利息按下列分档利率计付：不满半年不付利息；满半年不满一年，年利率9.36%；满一年不满二年，年利率11.34%；满二年不满三年，年利率12.42%。

5、1995年向社会发行的凭证式（二期）国库券，从11月21日起陆续到期兑付。凡从购买日到1998年12月16日以前（含12月16日）满三年的（按日计算），实行保值贴补，在年利率14%的基础上，加人民银行公布的该债券到期月份的保值贴补率计算利息；未满三年的不实行保值贴补，利息按下列分档利率计付：不满半年不付利息；满半年不满一年，年利率9.36%；满一年不满二年，年利率11.34%；满二年不满三年，年利率12.42%。

证券市场快讯

在地税局清税检查认定后予以退还。

川长江 10配3，配股价为5.20元。
津矿业 10配3，配股价为5.20元。国家股东和社会公众股东可根据自己意愿按10:0.63比例受让部分法人股转让的配股权，转让费为每股0.10元。

凤凰光学 认定为高新技术企业，销售中心、产品开发中心及部份出口产品装配迁至上海。

烟台华联 10配3，配股价为5.7元，配股有效期为1年。

秋林股份 10送2并派发现金红利1.75元（含税）；用现有资本公积金37427.9万元向全体股东10转增5。

安徽合力 10配3，配股价8元。社会公众股东还可按10:6.7的比例受让国有法人股股东转让的配股权，每股配股转让费为0.2元。

福建水泥 10配3，配股价为4.5元。

晨光实业 10送1.10配3，配股价为3元。

西飞国际 控股63.4%的铝业股份有限公司97年度享受高新企业优惠政策，所得税按15%税率征收（原适用33%）。

尖峰集团 10配2，配股价4元。

巴士股份 10配5，配股价5元。

其它空调企业合并的报道和传闻均属不实。

鱼头鱼尾留给别人

了，这样可以降低失败的概率。

类似的格言还有“鱼头和鱼尾留给别人”。在最低价时买进，在最高价时卖出，这是投资者的理想，事实上，这的确是最赚钱的，但投资者大概都了解，现实绝不会这么顺利。

想从头吃到尾，最后往往会失败，刚开始是在资金充足的情况下去投资，等自己持有的股票涨价了，就想再多赚一点，在股价上升时增加买进，没想到股价反而下跌，不但把以前赚的利润都亏掉，有时连老本也保不住。

“投资时要看远”，则在提醒投资者不要只看眼前。投资新手通常交易时都比较慎重，也许因为“新手总带着好运气”，所以在一再获利的前提下，逐渐变得得意忘形，只根据短期的行情预测去投资，结果都不会太好。因此，应该根据资金的性质，不要太拘泥于眼前的损益，用长期眼光来从事股票投资，最终将成为股市上的胜者。

推品牌 求特色 重形象

1998年春节前夕，金桥商场进行了彻底装修，而今以崭新的面貌迎接消费者。走进店的感觉就是宽敞明亮，各类商品琳琅满目而又错落有致。面对激烈的市场竞争，金桥商场除了在购物环境上用心下功夫外，还在商业活动中推品牌、求特色、重形象，这也是笔者在对其他化妆品专柜采访时最大感受。

在乐山，大部分商场是洗涤和化妆品连在一起经营，金桥商场以前也仅是个日化组。现在，金桥的决策者们把洗涤用品分离出来放进小超市中经营，成立了化妆品专柜，置于临街进门处，占地30多个平方米。化妆品业务负责人告知笔者，金桥在保持家电（特别是冷气）销售独占鳌头的基础上，力求在化妆品领域也占同行领先地位。

经营中，金桥注意了推品牌、环境慢，笔者看到专柜中有国际名牌法国欧莱雅、法国CD、日本资生堂、中外合资名牌深圳羽西、上海旁氏、宝丽多、法妮迪、广州宝洁、丽花宝丝；也有国产名牌北京大宝、广州艾琳、漂亮的柜台小姐还指给我看了上海强生婴儿系列，说是乐山各商场中首家引进。据了解，许多厂家看好金桥商场，纷纷联系要求入场。商场领导感慨地说：“推品牌，提高化妆品知名度，也树立了商场在消费者心目中的形象，吸引了更多的消费者，这是一个良性循环。”

好商品还需要好的经营方针，金桥商场对化妆品专柜进行了严格管理。在进货渠道上，不为牌子所惑，所有商品必须持有营业执照、卫生许可证、生产许可证、检测报告、进口化妆品还要有CCIB标志和进口许可证。这样，从质量上保证了消费者买得放心，用得安心。管理上实行柜员——柜组长——值班经理——业务经理——商场经理梯级负责制。柜员小姐不管是商场内部的还是厂家派来的，上岗前必须经过专业培训，文化程度要求在高中以上，其间不少是大中专生。所有人员要能熟练回答顾客的各种咨询，把消费者从盲目性消费引向理性消费。

事实证明，金桥商场推品牌、求特色、重形象的商业策划是成功的，仅从经济效益来看，化妆品的营业额已由以前的每月只有几千元上升到每月几万元。在激烈的市场竞争中，不求大而全注重品牌特色经营不失为商业活动的良策。（张捷祥）

寿险索赔难吗？

在世界保险业迅速发展的今天，人们考虑的是如何购买最适用、最有保障的保险来分散风险。而在中国，由于人们对寿险知识了解甚少，因而产生对保险公司误会最多的是：买保险容易，索赔难吗？

1997年5月25日，我市五通桥区电影公司的杨淑彬女士抱着“试一试”的心态，花190元在中国平安保险公司成都分公司投保一份住院医疗保险。1997年10月20日至1997年11月1日在武警四川总队医院作腹腔镜手术

平安寿险
中国平安财产保险股份有限公司(成都)
电话: 2445303(传真)
2445147
地址: 成都市中二路南段10号

股市的示范效应与辩证法

大多数投资者无法超越市场，因为他们本身就是市场。如果不提高透过市场表层反应去深刻认识和发掘其内在规律的能力，将出现虽然随市场而动却总是被动挨打的局面。

近期市场成交量一再萎缩，说明双方都找不到较为充分的理由说服对方让步。尽管节后第一天多方即取得胜利，但为此竟两周忍辱负重，领土寸寸丢失，最终被打回原形。市场在没有足够的外部题材的佐证之下，很自然地被大众的示范效应所引导。近期的示范效应来自于两个方面，一方面，大盘节节退缩，热点方面凌乱，投资人缺乏斗志。正如一个过份活跃的市场会引发问题一样，一个缺乏冲动的市场

金融投资

们对年报的期望值逐渐降至最低点，反易使过段时间公布年报的个股能获得相对较好的礼遇。市场在苛刻过头后，又会转向宽松。当人们对高价位个股和大盘股的抛弃成为共识之后，就至少会在适当的时候获得反跌的条件，这种情形极可能在本月底就会出现。

所以，股市的示范效应会逐渐培养一个趋势，直到这种示范意义已深入人心地获得趋于一致的共同认识之后，股市的辩证法将带领有识之士及时转变思维，进入最佳买卖时段。本月底至三月初，应有一次回转向上的良机，不妨好好把握。

投资语录

当人们对一些大环境事件的忧虑升到最高点时，事实上也就是我们做成最佳交易的时机。恐惧是追赶流行者的大敌，却是看重基本面的财经分析者的密友。

——投资家 巴菲特

消费者之友
乐山中百商场
宝洁系列产品优惠价酬宾
为感谢广大消费者长期的支持和厚爱，中百商场现已开展宝洁系列产品优惠价酬宾活动，包括“飘柔”、“潘婷”、“海飞丝”、“舒肤佳”、“汰渍”、“碧浪”、“佳洁士”和“玉兰油”等备受大众青睐的各类日化用品，优惠幅度大，机会难得，批发零售，欢迎光临。
沃若商场同时开展宝洁系列产品酬宾。
联系电话: 2131902(批发部)
本栏自由中百商场协办

同时也很难以取得良性发展。另一方面，也是比较直接影响投资人心态的一面，便是来自年报风险的潜在威胁。任何一个理性的投资者都会重视市场已经给过的警告，近期人们宁愿错过而不愿承担错过，毕竟从已公布年报的个股表现来看，操作年报的机率太高。正是以上两个示范效应，致使市场追高意愿不强，大众信心在缓缓流失。

现在，双方又回到同一起跑线上。市场正处在一个极其微妙的过渡过程当中，不要因为因为没有惊涛骇浪就认为大海是平静的。万事万物，从认识模糊到认识深刻再到认识趋同，正是发展到壮大再到转折的全过程。正是因为对大市向淡的认同，正随市场表现而日趋强烈，所以，机会就在逐步孕育当中。但在转机来临之前，必须有一个较好的导火线，无非是以下两种方式：第一，继续以缩量横盘方式磨炼成功者的意志，摧毁动摇者的心理防线，从而在本月底至下月初，借助外部环境进一步好转发起攻势。第二，在短期内突然出现一股较强的沽售力量将大盘打下一个台阶，借向下突破的假象诱敌反攻，以此唤醒那些“不在沉默中爆发，就在沉默中死亡”的人们终于背水一战，获得置之死地而后生的效果。而届时，由于人

们对年报的期望值逐渐降至最低点，反易使过段时间公布年报的个股能获得相对较好的礼遇。市场在苛刻过头后，又会转向宽松。当人们对高价位个股和大盘股的抛弃成为共识之后，就至少会在适当的时候获得反跌的条件，这种情形极可能在本月底就会出现。

所以，股市的示范效应会逐渐培养一个趋势，直到这种示范意义已深入人心地获得趋于一致的共同认识之后，股市的辩证法将带领有识之士及时转变思维，进入最佳买卖时段。本月底至三月初，应有一次回转向上的良机，不妨好好把握。

金融投资

